

# UITZENDWERK.

# MEER DAN WERK ALLEEN.

# ABU



## DE BETEKENIS VAN WERK

Voor iedereen is het hebben van werk van betekenis. Werk biedt – naast wonen, leren en gezondheid – de zekerheid die mensen in hun leven nodig hebben. Door te werken kunnen mensen een inkomen vergaren, zichzelf ontwikkelen en krijgen ze meer grip op hun toekomst. Het geeft mensen het gevoel dat ze ertoe doen en erbij horen.

Werk helpt mensen vooruit. Tegelijk verandert de wereld van werk.

De markt voor bedrijven globaliseert, klanten verwachten 24 uur per dag service en de arbeidsmarkt flexibiliseert. Ook digitalisering en technologische ontwikkelingen hebben grote gevolgen voor banen, beroepen en complete sectoren.

In die veranderende wereld is uitzendwerk een vaste waarde.

### UITZENDWERK. MEER DAN WERK ALLEEN.

De tweedeling in de samenleving neemt toe. Tussen werkenden en niet-werkenden, tussen hoogopgeleiden en laagopgeleiden. Uitzendwerk kan die kloof verkleinen, want iedereen krijgt een kans om mee te doen. Ongeacht achtergrond, leeftijd of geslacht. Tegelijkertijd is de mismatch op de arbeidsmarkt groot. Vraag en aanbod op de arbeidsmarkt sluiten niet altijd op elkaar aan. Ook hier bieden uitzenders een oplossing

door mensen te scholen en geschikt te maken voor (nieuw) werk. Daarmee helpen we ook ww-ers en uitkeringsgerechtigden aan de slag. Uitzendwerk is dé opstap naar werk. Vaak horen we dat flexwerk te ver is doorgeschoten. Met veel onzekerheid voor mensen tot gevolg. Door-geschoten flexibilisering is ook een zorg, omdat het gaat om de grote groei van ongereguleerde vormen van flexibel werk, zoals oproep- en nulurencontracten. Met onzekerheid voor werkenden tot gevolg. Uitzendwerk daarentegen is goed geregeld en

maakt 'slechts' 8 % uit van de flexibele schil. Met de faciliteiten van uitzendwerk, zoals een pensioen, opleidingsmogelijkheden en de perspectiefverklaring, kunnen mensen werken aan een zeker bestaan. Ook voor bedrijven is uitzendwerk van betekenis. Het geeft hen de broodnodige flexibiliteit. Hierdoor blijven zij concurrerend in de 24 uurseconomie. En dat is belangrijk voor de open economie die Nederland heeft. Tot slot: de uitzendbranche is de banenmotor van onze economie. Zonder de uitzendbranche zijn er minder banen.

## Onze boodschap

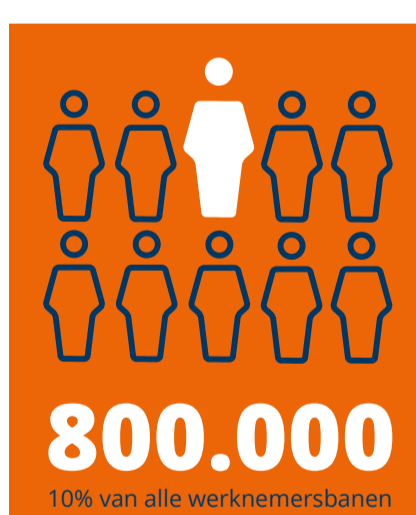
**Uitzendwerk is meer dan werk alleen. Het is van betekenis voor werkenden, bedrijven en de maatschappij. Uitzendwerk is van groot belang en levert een wezenlijke bijdrage aan de oplossing van arbeidsmarktproblemen. Nu en in de toekomst. Van alle vormen van flexibel werk is uitzendwerk het best geregeld in wet- en regelgeving.**

**Uitzendwerk is dus wezenlijk anders dan alle andere vormen van flexibel werk.**

**Lees hieronder meer over de betekenis van uitzendwerk.**

### UITZENDWERK IS VAN BETEKENIS VOOR DE NEDERLANDSE ECONOMIE

De uitzendbranche levert een wezenlijke bijdrage aan de Nederlandse economie. De sector droeg in 2016 ruim 3% bij aan het Bruto Binnenlands Product (bron: CBS, 2017). Jaarlijks vult de uitzendbranche 800.000 banen in. Dat is 10% van alle werknemersbanen. De sector is daarmee de grootste werkgever in Nederland. Uitzendwerk is dus niet meer weg te denken uit onze economie.



**10% van alle werknemersbanen is een baan in de uitzendbranche.**

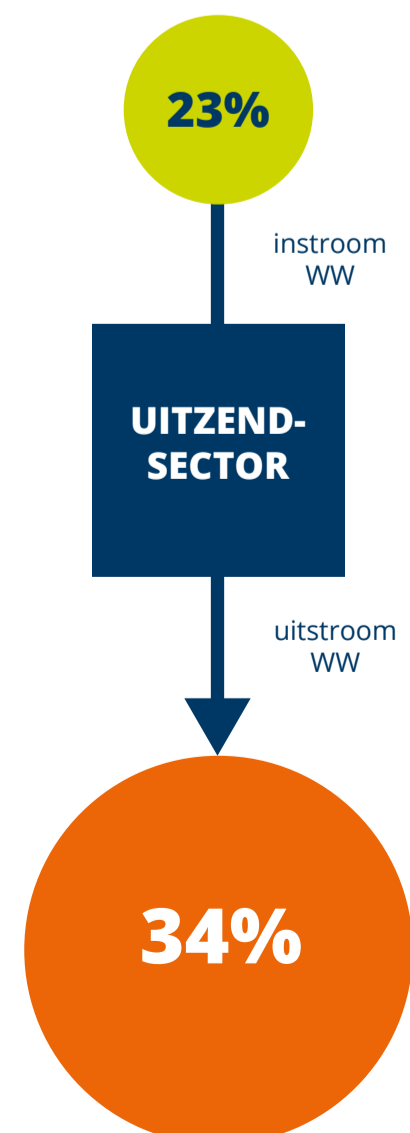
Inmiddels bloeit de economie volop en zijn werkgevers naarstig op zoek naar nieuwe arbeidskrachten. In een aantal sectoren, zoals de zorg en de techniek, is sprake van een flinke krapte aan personeel. Het voorzien in die personeelsbehoefte is het wezen van de uitzendbranche. Immers, uitzendorganisaties weten als geen ander hoe zij kandidaten moeten vinden, 'maken' en ontwikkelen. Volgens het CBS is de uitzendsector een 'banenmotor': de afgelopen 3 jaar zorgde de branche voor 261.000 nieuwe banen (bron: CBS, 2018), en levert daarmee een substantiële bijdrage aan onze economische groei.



**De uitzendsector is een banenmotor en vulde 261.000 nieuwe banen in tussen 2015 en 2018.**

De uitzendbranche zorgt er bovendien voor dat de werkloosheid laag blijft. Via uitzendwerk vinden uitkeringsgerechtigden snel weer een baan. Daardoor wordt de WW-duur verkort, met een substantiële vermindering van de uitkeringslasten tot gevolg. Wat daarbij opvalt is dat de uitzendbranche het probleem van werkloosheid van andere sectoren oplost: 50% van de WW'ers die aan het werk gaan via de uitzendbranche stroomt in via een andere sector (bron: SEO, 2017). Twee derde van de werkhervatters stroomt vanuit uitzendwerk vervolgens door naar ander werk (bron: UWV, 2018). Per saldo laat de uitzendbranche méér mensen uit de WW instromen, dan dat er via uitzendwerk instromen.

**De uitzendbranche haalt meer mensen uit de WW dan dat er via de uitzendbranche in komen.**



## UITZENDWERK IS VAN BETEKENIS VOOR WERKENDEN

Er zijn verschillende motieven waarom mensen uitzendwerk verrichten. Soms is dat noodzaak. Soms niet. Voor veel mensen is uitzendwerk een bewuste keuze. Als opstap naar een vaste baan. Om werkervaring op te doen. Als vakantiewerk. Om tijdelijk aan het werk te zijn. Als bijbaan naast school of studie. Of om werk en privé op een goede manier te kunnen combineren.

Uitzendwerk geeft werkenden ook zekerheid. Van alle vormen van flexibel werk is uitzendwerk het best geregeld. Het is geborgd in wet- en regelgeving en kent een eigen cao, de CAO voor Uitzendkrachten. Daarin zijn de rechten en arbeidsvoorwaarden van uitzendkrachten goed geregeld. Zoals 'gelijk loon voor gelijk werk': vanaf de eerste werkdag krijgen uitzendkrachten hetzelfde salaris als werknemers in dezelfde functie die in vaste dienst zijn. Bovendien bouwen uitzendkrachten pensioen op, wordt hun loon doorbetaald bij ziekte en

## DE 7 ZEKERHEDEN VAN DE UITZENDKRACHT

- 1 Een eigen cao
- 2 Gelijk loon
- 3 Pensioenopbouw
- 4 Doorbetaling bij ziekte
- 5 Toegang tot scholing
- 6 Toegang tot hypotheek
- 7 Meer werkzekerheid

hebben zij toegang tot scholing. Ook kunnen zij via de zogenaamde 'perspectiefverklaring' een hypotheek krijgen. Tot slot is hun werkzekerheid groter dan bij andere vormen van flexwerk, omdat uitzendkrachten altijd kunnen terugvallen op het werkgeversnetwerk van de uitzendorganisatie.

Uitzendwerk biedt kansen voor iedereen en draagt zo bij aan diversiteit op de arbeidsmarkt. Jong of oud, westers of niet-westers, man of vrouw. Iedereen kan meedoen. Toch staan er nog altijd 1,2 miljoen mensen aan de kant.

Uitzendwerk kan hen net dat zetje geven dat ze nodig hebben. Zo komt 35% van de WW'ers weer op de arbeidsmarkt door uitzendwerk. 70% van de WW'ers die weer aan de slag zijn gegaan via een uitzendbaan, is drie jaar later nog aan het werk. Uitzendwerk is dus duurzaam werk (bron: Uitzendmonitor/KBA, 2016). Ook voor mensen in de bijstand is uitzendwerk de weg naar werk: bijna 40% procent komt via een uitzendorganisatie weer aan de slag en bijna 70% van hen vindt aansluitend ander werk (bron: Raad voor Werk en Inkomen, 2012).



Om aan de slag te blijven, is meer nodig. In een wereld die razend-snel verandert door technologische ontwikkelingen en digitalisering, is een leven lang leren onontbeerlijk. Vandaar dat uitzendorganisaties bewust investeren in scholing. Van alle uitzendkrachten volgt momenteel 14% een opleiding. Bij mensen met een ander flexibel dienstverband ligt dit op 12% en bij mensen in vaste dienst op 19% (bron: STOOFF/KBA, 2017). In 2020 wil de uitzendbranche 20% van de uitzendkrachten scholing laten volgen.

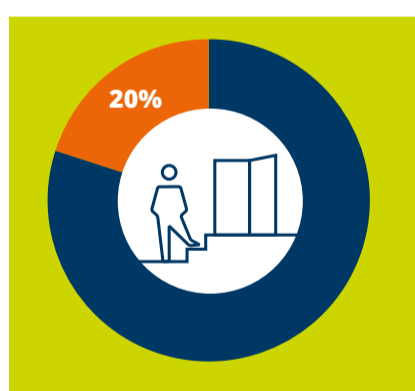
Ook voor mensen met een grotere afstand tot de arbeidsmarkt biedt uitzendwerk vaak een opstap naar werk. Zo vulden uitzendorganisaties tot nu toe een aanzienlijk deel van de banen binnen de Banenafpraak: 3.389 banen, op een totaal van 22.554 extra banen in die zijn gerealiseerd tot nu toe (bron: Rijksoverheid, 2017). Voor statushouders is uitzendwerk tevens de poort naar werk: 24% van de werkende statushouders doet dat via de uitzendbranche (bron: CBS, 2018).



**Van alle uitzendkrachten volgt 14% scholing, tegen 12% van de overige werknemers met een flexibel contract.**

## UITZENDWERK IS VAN BETEKENIS VOOR BEDRIJVEN

Flexibiliteit is een must voor ondernemend Nederland. Zeker in een open economie als de Nederlandse. Door globalisering en snelle technologische ontwikkelingen neemt de concurrentie toe. En ook de 24 uren-economie ('vandaag besteld, morgen in huis') maakt dat productieprocessen veranderen en daarmee de vraag naar arbeid. In het huidige tijdsgewricht moeten bedrijven flexibel kunnen handelen. Het gebruik van uitzendwerk stelt duizenden



**Bijna 20% van alle bedrijven in Nederland maakt gebruik van uitzendkrachten.**

bedrijven en organisaties in staat zich te richten op hun kernactiviteiten en in te spelen op snelle vraagcycli en onvoorspelbare productiepieken.

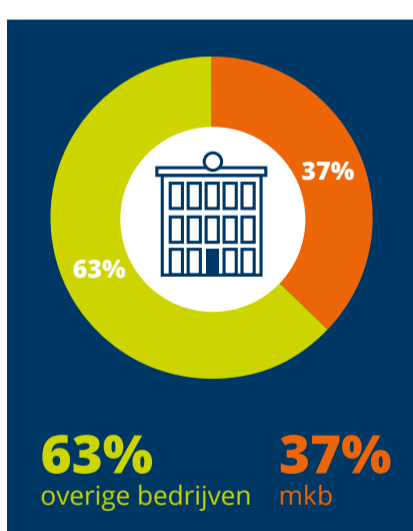
Uitzendbanen vinden we in alle sectoren van de Nederlandse economie. In de bouwnijverheid, de logistiek, de zakelijke dienstverlening, het openbaar bestuur en de industrie (bron: Uitzendmonitor/KBA, 2016). Bijna 20% van alle bedrijven in Nederland maakt gebruik van uitzendkrachten (bron: SCP, 2017).

Ook in tijden van schaarste op de arbeidsmarkt willen bedrijven makkelijk op en af kunnen schalen om aan de (vaak 24 uren) vraag van hun klanten te kunnen voldoen en concurrerend te blijven. De uitzendbranche hielp bedrijven in de crisis af te schalen, en helpt diezelfde bedrijven nu weer om op te schalen.

Doordat ook mkb-bedrijven steeds vaker gebruikmaken van uitzendondernemingen, kunnen ze sneller reageren op de veranderende behoefte aan personeel, het tekort aan een specifieke deskundigheid invullen en hun concurrentiekracht vergroten. Daarmee helpt uitzend-

werk het mkb – een belangrijke pijler van de Nederlandse economie – om te groeien. In 2015 werkte 37% van de uitzendkrachten in het mkb (bron: Uitzendmonitor/KBA, 2016).

Uitzendwerk helpt dus zowel grote, middelgrote als kleine bedrijven om concurrerend te kunnen blijven. Uitzendwerk is en blijft daarmee een onmisbare schakel in de Nederlandse economie.



**37% van de uitzendkrachten werkt in het mkb.**

## BELANGRIJKSTE REDENEN WERKGEVERS VOOR GEBRUIK UITZENDWERK



**28%** meer flexibiliteit in personeelsomvang

**21%** seizoenswerk of tijdelijke fluctuaties in de hoeveelheid werk

**19%** afwezigheid of ziekte van werknemers

bron: SCP (AVP '15-'16)



### OVER DE ABU

De ABU (Algemene Bond Uitzendondernemingen) is al 57 jaar dé belangenbehartiger van uitzend- en payrollbedrijven in Nederland en vertegenwoordigt 65% van de markt. De ABU zorgt ervoor dat zijn leden vandaag en morgen zaken kunnen blijven doen. Dat doen we onder meer door lobby en door het vergroten van het maatschappelijk draagvlak voor uitzendwerk en payroll. De 580 ABU-leden staan voor kwaliteit, goed gereguleerd uitzend- en payrollwerk, goed werkgeverschap en goed ondernemerschap.

### ABU

Singaporestraat 74, 1175 RA Lijnden  
Postbus 144 1170 AC Badhoevedorp  
Telefoon: 020 – 655 82 55  
E-mail: info@abu.nl  
Internet: www.abu.nl